

**Ont participé  
au parcours :**

Stéphanie MILTON  
Présidente

Mélanie CLUZAUD  
Responsable développement RH et  
RSE

**Description de la société :**

Créée en 2015, Staten accompagne le développement d'Aéro Textile Concept et Energence, ses 2 filiales industrielles de 85 collaborateurs et 11 millions de CA en 2021.

La holding s'est structurée en back office et mutualise les savoir-faire et compétences supports de communication, de contrôle de gestion, de comptabilité, administratif, RH et SI. Elle construit et déploie la démarche RSE au sein de l'ensemble des équipes.

Chez Staten, nous nous inscrivons dans une démarche d'innovation constante afin de nous adapter aux besoins spécifiques de chaque entreprise et les accompagner dans l'atteinte de leurs objectifs. Aérotextile Concept est concepteur et fabricant de solutions de diffusion d'air en textile Energence est spécialiste de la conception et la fabrication de solutions d'automatisme, d'informatique industrielle, de robotique et d'électricité.

**NOS OBJECTIFS :**

- Accroître continuellement les compétences et l'engagement de nos salariés en misant sur la polyvalence, l'autonomie et la formation.
- Être un support conseil performant pour accompagner le développement des marques
- Mettre à disposition des marques les indicateurs nécessaires au pilotage court, moyen et long terme

| Secteur   | Structure | Localisation | Salariés | CA       |
|-----------|-----------|--------------|----------|----------|
| Industrie | Un groupe | 69           | <10      | 1 à 10M€ |

**Changement de modèle (déclaratif) :**

Avant la CEC : Business as usual

Au terme du parcours CEC et à horizon 2030 : Contributive

**Bilan Carbone :**

- Réalisation du bilan carbone : Oui
- Scopes de réalisation : Bilan carbone scope 3 (autres émissions indirectes)
- Objectif de réduction carbone à 2030 : de 25 à 40%

## SURSAUT

Staten accompagne le développement d'ATC (solutions de diffusion d'air par gaine textile) et Energence (fabricant de machines spéciales, intégrateur d'automatismes et câblage d'armoires électriques). Notre raison d'être est de révéler les potentiels pour répondre aux besoins industriels et inventer ensemble un monde responsable et respectueux de la diversité.

La présence de nos outils industriels en France et la maîtrise de savoir-faire artisanaux ont toujours

été sources de fierté. Il était important pour nous de mettre en avant la fabrication et non seulement la conception. Ces valeurs nous ont amenés à travailler le pan social de la RSE mais nous ne savions pas comment aborder la dimension environnementale.

L'opportunité d'intégrer la CEC nous a paru le meilleur moyen de prendre le temps de nous y mettre sérieusement.

Nous avons commencé notre parcours dans le brouillard, puis nous avons rapidement basculé dans l'établissement de notre propre boussole par la mesure de nos impacts et la formation de nos collaborateurs. Ainsi nous avons toutes les cartes en mains pour transformer nos activités de manière impactante et fixer le cap à 2030.

En particulier, la réalisation que d'autres modèles plus vertueux que le modèle volumique sont possibles a été un tournant pour nous. Il nous a permis d'écrire une feuille de route ambitieuse pour nos entreprises.

2024 sera l'année de partage de cette feuille de route avec les collaborateurs et l'écriture collective des petits pas qui nous mèneront à notre cap 2030

## FEUILLE DE ROUTE

### Question Générative

**Comment ATC peut contribuer à rendre ses clients, ses utilisateurs, ses collaborateurs régénératifs grâce à la co-construction de solutions industrielles qui utilisent le moins de ressources possibles dans leur fabrication et leur utilisation ?**

**Comment mettre à dispo de notre territoire les moyens nécessaires qui permettent à notre tissu économique de basculer ensemble vers une économie régénérative ?**

### Cap 2030

Le groupe Staten s'engage dans l'industrie régénérative grâce au développement des compétences de son écosystème, et à la production de solutions qui utilisent le moins de ressources possibles dans leur fabrication et leur utilisation

- ATC :

- Permet le test du changement de business model : L'entreprise vend un usage / un résultat
- Produit des diffuseurs équilibrés en terme d'impact carbone



## Leviers de redirection

### Levier 1 :

#### Levier 1 : Innover et concevoir les solutions industrielles de demain

- **Modifier nos produits**

- **Intégrer l'éco-conception : minimiser les besoins d'énergie et de matières, travailler la fin de vie de nos produits, travailler le réemploi**

- **Choisir nos matières premières grâce à une boussole de choix qui intègre les critères environnementaux et sociaux**

- **Modifier notre manière de vendre :**

- **A partir de la compréhension des installations, des data marchés, intégrer les compétences manquantes (qualifier le résultat aéraulique, mettre au point, carbone) et réimaginer l'offre commerciale autour d'un business model vertueux (location, service, diminution de consommation de carbone...)**

- **Créer les conditions propices à l'innovation régénérative:**

- **Animer des partenariats avec nos fournisseurs pour permettre l'utilisation de matières premières à basse empreinte carbone**

- **Créer et s'engager dans des partenariats tripartites avec nos clients et nos utilisateurs (comprendre les résultats attendus, les mesurer, les améliorer)**

- **Entamer une discussion avec les syndicats pouvoir enclencher une modification de l'ensemble du marché**

- **Stimuler l'innovation tournée vers le régénératif par prototypage et par une gestion de projet intégrée à la culture d'entreprise**

### Objectif d'impacts mesurables :

Levier 1 : Innover et concevoir les solutions industrielles de demain

Nos produits ont un impact carbone diminué de 35% par rapport à notre 1er bilan carbone 2022  
La durée de vie de nos produits est connue et son augmentation est l'un de nos objectifs stratégiques : +25% en 2030

Nous connaissons la répartition de notre CA en fonction des critères environnementaux et nous pouvons le piloter.

Un modèle de vente complémentaire est en place sous forme de location de nos produits : il représente entre 10% et 40% de notre CA.

Notre portefeuille d'achat intègre les critères environnementaux et 5 références les plus impactantes en carbone aujourd'hui ont été remplacées.

Nous connaissons tous les maillons de notre chaîne de valeur et les rencontrons chaque année

Nos équipes sont compétentes en termes d'efficacité énergétique de nos produits chez nos clients et d'allongement de la durée de vie.

### Plan d'actions :

Nos prochaines étapes au global :

- Présentation aux CODIR de notre parcours CEC, du Cap 2030, des leviers de redirection et organisation de The Week

- Partage et accord autour des objectifs 2024 : boussole (qualifier les clients, les produits), formation, fin 2024 on se lance dans la projection 2030

- Co-construction du plan d'actions 2024 intégrant la feuille de route CEC, les axes issus de la



détermination raison d'être et les objectifs opérationnels des structures autour des leviers de redirection

- On teste et on met en place le système de gouvernance qui permet le lancement du plan 2030
- Confronter nos actions / plans d'actions à un référentiel plus grand que nous (certification ecovadis)

Levier 1 : Innover et concevoir les solutions industrielles de demain

Internalisation de la compétence Bilan carbone et Stratégie Climat et mise à jour annuelle du BC et ajustement de la stratégie climat

Créer un groupe projet dans chaque filiale qui travaille à la réduction de l'impact carbone

Mener un projet d'optimisation énergétique dans nos locaux ACV

Emergence de la fonction marketing : connaissance des activités de nos clients et s'orienter vers des choix de clients

Avoir des indicateurs : Qualifier son portefeuille client en fonction des résultats carbone et régénératif

Proposer et expérimenter des solutions pour accompagner certaines de nos parties prenantes dans leur transformation vers un modèle à ambition régénérative

## Levier 2 :

**Levier 2 : S'engager pour le développement d'un entrepreneuriat régénératif sur notre territoire**

○ **Faciliter le financement de l'entrepreneuriat régénératif :**

- **Création et accompagnement d'entreprises locales engagées pour une bascule vers le régénératif**

○ **Contribuer à créer et entretenir une dynamique de territoire :**

- **Connaître le tissu économique, associatif, public de notre territoire et leurs besoins**

- **Intégrer, créer, animer des groupes d'intérêt (gestion de projet multi-entreprise)**

- **Créer un lieu qui regroupe l'accès à nos moyens de production, nos compétences**

○ **Développer un mode de gestion par le collectif**

○ **Intégrer des compétences mutualisables à plusieurs entreprises**

## Objectif d'impacts mesurables

Levier 2 : S'engager pour le développement d'un entrepreneuriat régénératif sur notre territoire

Nous connaissons le tissu économique et associatif de notre territoire et leurs acteurs nous connaissent.

3 projets de collaboration sont lancés chaque année avec les acteurs de notre territoire.

Le lieu d'échanges et de mutualisation que nous commençons à imaginer aujourd'hui est ouvert, fonctionnel, animé.

Nos collaborateurs s'engagent pour la sensibilisation et la formation des acteurs du territoire dans un objectif de régénération : 4h/mois

## Plan d'actions :

Nos prochaines étapes au global :

- Présentation aux CODIR de notre parcours CEC, du Cap 2030, des leviers de redirection et



organisation de The Week

- Partage et accord autour des objectifs 2024 : boussole (qualifier les clients, les produits), formation, fin 2024 on se lance dans la projection 2030
- Co-construction du plan d'actions 2024 intégrant la feuille de route CEC, les axes issus de la détermination raison d'être et les objectifs opérationnels des structures autour des leviers de redirection
- On teste et on met en place le système de gouvernance qui permet le lancement du plan 2030
- Confronter nos actions / plans d'actions à un référentiel plus grand que nous (certification ecovadis)

Levier 2 : S'engager pour le développement d'un entrepreneuriat régénératif sur notre territoire

Connaître le tissu éco, asso et public de notre territoire

Mobiliser nos réseaux via CCVG, Abscis, Club RH

Gestion par le collectif : prose de décision décentralisée, mise en place de comités

Comité RSE : ouverture de sujets tous les 3 mois référentiel d'alignement sur l'interne

Travailler avec le territoire et les prestataires de déchets autour du réemploi

### Levier 3 :

#### **Levier 3 : Rendre acteurs nos collaborateurs dans leur parcours et dans la vie du groupe**

- **Cocréer avec les collaborateurs leurs postes, leurs contrats de travail, leurs parcours dans l'entreprise**
- **Former chaque collaborateur aux indicateurs de gestion d'entreprise, les informer régulièrement de la vie du groupe et les impliquer dans les prises de décision**
- **Créer une boussole régénérative pour la prise de décision à chaque niveau des entreprises**
- **Utiliser la gestion de projet comme colonne vertébrale de la responsabilisation de chacun**

#### **Objectif d'impacts mesurables**

Levier 3 : Rendre acteurs nos collaborateurs dans leur parcours et dans la vie du groupe :

100% de nos collaborateurs construisent leur parcours professionnel (formations, évolution, contenu de poste)

100% de nos collaborateurs ont un périmètre d'autonomie et de prise de décision

100% de nos collaborateurs sont formés au système de management du groupe et participent et/ou animent un projet transversal chaque année

La prise de décision de chacun est facilitée par un outil de prise de décision qui intègre les critères socio-écologiques

Les prises de décision stratégiques se font en collaboration

#### **Plan d'actions :**

Levier 3 : Rendre acteurs nos collaborateurs dans leur parcours et dans la vie du groupe :

Réaligner l'ensemble des politiques du groupe pour qualifier et éduquer à une prise de décision éclairée

Mise en place BSI, valorisation des budgets % temps



Formation en interne ouverte à tous / Tous formateurs : en interne et en externe  
Élaborer chaque année un rapport RSE clair et sincère sur la base de cette Feuille de Route.

### **Mobilisation des écosystèmes**

- CCVG
- ABCIS
- Participer aux alumni CEC + Alytes
- Sensibilisation des collaborateurs
- Commencer à ouvrir nos locaux

